

PENINGKATAN KEMAMPUAN PRAKTEK VIDEO TESTIMONI PROMOSI PRODUK UMKM BAGI GKS KEC. TEMBALANG

Kharisma Ayu Febriana, Edi Nurwahyu Julianto, Retno Manuhoro Setyowati
Universitas Semarang (FTIK, Ilmu Komunikasi)
kharisma@usm.ac.id

Abstract

The advancement of information and communication technology is currently developing very rapidly, as well as in the world of MSMEs, one of which is for GKS Tembalang District, which requires the ability to practice video testimonials to promote their UMKM products to create competent human resources in their fields. requires theoretical and technical understanding through direct practice in making video testimonials, related to its UMKM products. The dedication with the title "Improving the Ability to Practice Video Testimonials for Promoting UMKM Products for GKS Tembalang District", with a dedicated team who are experts in their fields by Kharisma Ayu Febriana M.I.I. Kom, Retno Manuhoro S, M.I.Kom, and Edi Nurwahyu Julianto, M.I.Kom. GKS Tembalang District members, were taught the theory and training on the ability to make video testimonials that are correct and interesting so that they have knowledge and experience in this field.

Keywords: UMKM, Video, Testimonial

abstrak

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang sangat pesat, begitu juga dalam dunia UMKM yang salah satunya adalah bagi GKS Kecamatan Tembalang yang membutuhkan kemampuan praktek video testimoni promosi produk UMKM nya Untuk menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dalam bidangnya. memerlukan pemahaman teoritis dan teknis melalui praktek langsung dalam pembuatan video testimoni, terkait dengan produk UMKM nya.. Pengabdian dengan judul “Peningkatan Kemampuan Praktek Video Testimoni Promosi Produk UMKM Bagi GKS Kecamatan Tembalang”, dengan tim pengabdian yang ahli dalam bidangnya oleh Kharisma Ayu Febriana M.I.I. Kom, Retno Manuhoro S, M.I.Kom, dan Edi Nurwahyu Julianto, M.I.Kom. Anggota GKS Kecamatan Tembalang, diajarkan teori dan pelatihan kemampuan pembuatan video testimoni yang benar dan menarik agar mereka memiliki pengetahuan dan pengalaman di bidang ini.

Kata kunci: UMKM, Video, Testimoni

A. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang sangat pesat, begitu juga sangat membantu dalam dunia UMKM yang saat ini menggunakan video testimoni dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat agar lebih menarik dan memiliki nilai jual. Selain itu, video testimoni akan banyak memberikan informasi kepada konsumen tentang kualitas produk yang akan dibeli. Hal ini tak lepas dengan para anggota GKS Kec. Tembalang yang membutuhkan sarana dan prasarana untuk mempromosikan produk produknya kepada konsumen. Salah satu contoh penjual makanan ubi jalar yang diolah dan dikemas menjadi makanan yang unik dan menarik, sehingga lebih meyakinkan pembeli dengan melihat video testimoni.

Salah satu media yang sangat penting adalah video karena dapat di share ke youtube, atau facebook, dan media sosial lainnya. Media sosial tersebut mampu mempengaruhi audiens dalam mencapai tujuan tertentu. (Hart, 2004). Untuk menciptakan sumber daya manusia yang kompeten dalam bidangnya, memerlukan pemahaman teoritis dan teknis melalui praktek langsung dalam laboratorium audiovisual, terkait dengan dunia media digital.

Berdasarkan analisis situasi tersebut, tim pengabdian kepada masyarakat Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang bergerak melakukan pengabdian masyarakat kepada anggota GKS Kec. Tembalang, dengan judul “Peningkatan Kemampuan Praktek Video Testimoni Promosi Produk UMKM Bagi GKS Kec. Tembalang” untuk memberikan pengenalan dan pemahaman praktis kepada anggota GKS Kecamatan Tembalang (Morissan, 2008:207). Kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai perencanaan dasar dari video testimoni promosi produk UMKN BAGI gks Kec. Tembalang.(Naratama, 2004: 63). Permasalahan yang dihadapi oleh para anggota GKS Kec. Tembalang adalah kurang lengkapnya peralatan praktek produksi video mereka. Hal ini menyebabkan mereka kurang memiliki pengalaman secara teknis dalam kemampuan praktek video testimoni. Kondisi ini, tentunya memerlukan pengabdian kami sebagai ahli di bidang broadcasting dan teknologi komunikasi, untuk memberikan pelatihan yang menitik beratkan pada pengenalan alat, teknik dan proses pembuatan video testimoni. Tim Pengabdian melakukan pengabdian untuk memberikan pengetahuan dan pengalaman, dengan mengajarkan secara langsung terkait kemampuan video testimoni kepada anggota GKS Kec. Tembalang, agar memiliki kemampuan dalam pembuatan video testimony UMKN.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Kec. Tembalang dilakukan dengan persiapan melakukan koordinasi dengan Ibu Annisa selaku ketua GKS Kec. Tembalang Semarang, terkait waktu dan tempat pelaksanaan. Selanjutnya, mengajukan surat ijin dan proposal kegiatan di GKS Kec Tembalang Semarang. Tim pengabdian menyusun materi yang di paparkan pada saat pengabdian berlangsung. Dalam kegiatan ini terdapat tiga pemapar materi yang masing-masing menjelaskan materinya. Pengabdian dilaksanakan di Laboratorium Televisi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi. Dalam pengabdian ini, Kharisma Ayu Febriana, M.I.Kom akan menjelaskan tentang konsep video testimoni, Retno Manuhoro, M.I.Kom menjelaskan tentang teknik presentasi produk UMKM, dan Edi Nurwahyu Julianto, M.I.Kom menjelaskan tentang penyusunan video reportase UMKM, dengan alokasi waktu pengabdian berlangsung selama satu kali, yakni pada tanggal 23 Juli 2020

Khalayak sasaran pengabdian adalah anggota GKS Kecamatan Tembalang, Tim pengabdian memilih kelompok GKS karena mereka sangat memerlukan pengalaman praktek video testimoni promosi produk UMKM. Metode Kegiatan, Pengabdian dilaksanakan di Laboratorium Televisi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang, selama satu kali, yakni 23 Juli 2020. Tim pengabdian memberikan dua metode pengajaran, yakni teori dan praktek video promosi produk UMKM

Teori diberikan kepada peserta pelatihan pada jam pertama, dilakukan dalam bentuk presentasi oleh pembicara yang disertai dengan diskusi serta tanya jawab terkait materi yang disampaikan di lokasi pengabdian. Selanjutnya jam kedua peserta akan didampingi oleh asisten laboratorium untuk melakukan praktik video testimoni promosi produk UMKM menggunakan alat di laboratorium televisi Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang.

Pengabdian yang dilakukan kepada anggota GKS Kec. Tembalang ini, diharapkan dapat menjadi tambahan pembuatan video testimoni. Anggota mendapatkan pengalaman lebih secara teknis dan praktis dalam pembuatan video tesminoni promosi produk UMKM

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang didapat diperoleh dari kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut

Anggota GKS Kec.Tembalang mengikuti kegiatan pengabdian lebih mengerti dan paham tentang kemampuan video testimoni promosi produk UMKM Bagi GKS Kec. Tembalang, Siswa GKS Kec. Tembalang mendapat pengalaman bagaimana mengaktualisasikan diri, meningkatkan keterampilan, dalam kemampuan berkomunikasi dan mempresentasikan produk UMKM kepada masyarakat.

Analisis terhadap hasil yang diperoleh, dari hasil pengabdian menunjukkan bahwa peserta cukup antusias dalam mengikuti rangkaian workshop yang berjalan selama 4 jam 30 menit . Antusiasme peserta terlihat mulai dari sesi materi yang mendapatkan perhatian penuh anggota GKS Kec. Tembalang, juga pada sesi praktek yang memperlihatkan keterampilan anggota pada pelaksanaan praktek. Bahkan peserta tampak antusias dalam kegiatan presentasi video testimoni produk UMKM nya . Antusiasnya juga terlihat dengan pertanyaan yang di lontarkan anggota GKS selama workshop berlangsung. Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil yang telah dicapai dalam workshop ini sebagai berikut : Menambah pengetahuan peserta tentang pentingnya peningkatakn kemampuan presentasi produk UMKM bagi anggota GKS Kec Tembalang, Menambah pengetahuan peserta tentang bagaimana peningkatan komampuan pembuatan video testimoni bagi anggota GKS Kec Tembalang

Evaluasi keberhasilan kegiatan pengabdian ini dilakukan setelah kegiatan selesai. Indikator keberhasilan dari kegiatan pengabdian ini dilihat dari faktor berikut : Respon positif dari para peserta yang dilihat dari pemahaman para anggota GKS Kec Tembalang dalam mengerjakan soal serupa dengan benar dan lebih cepat serta didukung dengan hasil kuesioner yang dibagikan sebelum dan sesudah pelatihan.

Hasil yang di dapat dari kuesioner adalah :

No Soal	Pra pengabdian		Pasca pengabdian	
	Benar	Salah	Benar	Salah
1	5	5	9	1
2	4	6	8	2
3	2	8	10	0
4	4	6	9	1
5	3	7	8	2

D. PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dengan adanya kegiatan pegabdian bagi anggota GKS Kec Tembalang dapat lebih memahami apa itu dunia video tertimoni dan memiliki kemampuan bagaimana meningkatkan kemampuan presentasi dalam video testimoni

6.2 Saran

Disarankan agar para peserta yakni anggota GKS Kec Tembalang terus mengasah kemampuan dalam video testimoni sehingga dapat membuat promosi melalui video testimoni yang menarik sehingga akan menarik minat konsumen dan meningkatkan penjualan UMKM nya.

E. DAFTAR PUSTAKA

A, M, Morissan. 2008. Menejemen Media Penyiaran. Jakarta: Prenada Media Group

Hart, J. A.2004. Technology, Television, and Competition The Politics of Digital TV. New York: Cambridge University Press.

Naratama. 2004. Sutradara Televisi: Dengan Angle Dan Multi Camera. Jakarta: Grasindo